



camuzzi



CONECTANDO EMPRESAS CON ODS | 2025





PROMOCIÓN DEL EMPRENDEDURISMO



Objetivo

Promover el crecimiento económico inclusivo y sostenible, el empleo y el trabajo decente para todos



ODS Conexos:

- ODS 1** Fin de la Pobreza
- ODS 4** Educación de Calidad
- ODS 10** Reducción de las Desigualdades



Tipo de Iniciativa

- Acción
- Proyecto
- Programa



Localización:

- Provincia: Buenos Aires, La Pampa, Chubut ,Río Negro, Neuquén, Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur

METAS QUE ABORDA LA INICIATIVA

Meta 8.3 Promover políticas orientadas al desarrollo que apoyen las actividades productivas, la creación de puestos de trabajo decentes, el emprendimiento, la creatividad y la innovación, y fomentar la formalización y el crecimiento de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas, incluso mediante el acceso a servicios financieros

Meta 8.4 Mejorar progresivamente, de aquí a 2030, la producción y el consumo eficientes de los recursos mundiales y procurar desvincular el crecimiento económico de la degradación del medio ambiente,

conforme al Marco Decenal de Programas sobre modalidades de Consumo y Producción Sostenibles, empezando por los países desarrollados

Meta 8.5 De aquí a 2030, lograr el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todas las mujeres y los hombres, incluidos los jóvenes y las personas con discapacidad, así como la igualdad de remuneración por trabajo de igual valor.

Meta 8.6. De aquí a 2020, reducir considerablemente la proporción de jóvenes que no están empleados y no cursan estudios ni reciben capacitación





DESCRIPCIÓN DE LA INICIATIVA

En Camuzzi creemos que el espíritu emprendedor es un motor esencial para impulsar el desarrollo económico, fortalecer el entramado social y generar oportunidades de empleo genuino y sostenible.

Cocinas para crecer: a través de este programa de formación gastronómica creado junto a Asociación Conciencia y UTHGRA (Unión de Trabajadores del Turismo, Hoteleros y Gastronómicos de la República Argentina), acompañamos a 30 emprendedores de la ciudad de Mar del Plata en el desarrollo de emprendimientos gastronómicos, generando posibilidades de inclusión social y desarrollo personal.

Emprender para crecer: esta iniciativa tiene como objetivo impulsar y fortalecer el emprendedurismo en jóvenes provenientes de contextos de vulnerabilidad social. En alianza con la Asociación Conciencia y la Secretaría de Desarrollo Productivo y PyME de la provincia de Tierra del Fuego, alcanzamos a emprendedores de Ushuaia, Tolhuin y Río Grande mediante capacitaciones y mentorías.

Mujeres huerteras y emprendedores rurales: esta iniciativa busca fortalecer el arraigo y el desarrollo de

familias campesinas, brindándoles herramientas para lograr autonomía económica a través de la producción y comercialización hortícola y avícola en su propio entorno en las comunas neuquinas de Acaupán y Costa del Malleo.

La Argentina que aparece: junto a la Asociación Responde, impulsamos el desarrollo social y económico de los pueblos rurales dentro de nuestra área de operación, para fortalecer el crecimiento económico y favorecer el arraigo. En 2024 comenzamos a trabajar en Abramo y Pichi Huinca, en alianza con las municipalidades e instituciones locales, a través de programas enfocados en potenciar los recursos existentes y fomentar el desarrollo mediante el emprendedurismo.

Bitácora de viaje: esta iniciativa, centrada en el esfuerzo y el emprendedurismo local, nos permite fortalecer el vínculo con las comunidades de nuestras áreas concesión, generando contenido auténtico y relevante que visibiliza historias de desarrollo y arraigo, impulsando el diálogo con nuestras audiencias. En 2024 se llevó adelante en la provincia de Neuquén.

Barreras encontradas para el desarrollo de las acciones

ECONÓMICA

A la hora de promover el emprendedurismo el principal desafío es lograr la sustentabilidad de los proyectos. Es por eso que este programa cuenta con un abordaje que se adapta a cada comunidad mediante distintas estrategias como capacitaciones, acompañamiento, apoyo mediante capital semilla y/o fortalecimiento del capital vincular.

Contribución de la iniciativa al ODS correspondiente

USO DE INDICADORES DE GESTIÓN

- Durante 2024, 30 personas participaron del programa Cocinas para Crecer.
- A través del programa Emprender para Crecer alcanzamos a 40 emprendedores de Ushuaia, Tolhuin y Río Grande.
- Con el programa Mujeres huerteras y emprendedores rurales alcanzamos a 31 mujeres de las comunas neuquinas de Acaupán y Costa del Malleo, que participaron activamente de talleres teórico-prácticos intensivos sobre preparación de suelo, siembra y manejo de invernaderos, con el fin de diversificar y mejorar la calidad de los alimentos que sus familias cultivan, producir subproductos y comercializarlos, lo que impacta tanto en sus ingresos como en su alimentación diaria.
- Gracias al trabajo en alianza que realizamos junto a Responde, durante 2024 trabajamos con Abramo y Pichi Huinca, a través de programas enfocados en potenciar los recursos existentes y fomentar el desarrollo mediante el emprendedurismo. En Abramo, la comunidad decidió fortalecer "La Granja", una unidad productiva en funcionamiento con clientes y mercado, pero que aún no alcanzaba la rentabilidad necesaria

para un crecimiento sostenible. Para acompañar su desarrollo, brindamos capacitación técnica y en gestión de negocios, además de aportar un capital semilla destinado a mejorar su infraestructura. En Pichi Huinca, trabajamos en la unidad productiva "Huerta e Invernadero" del Centro Educativo y Productivo, brindando mentoría para desarrollar un modelo de producción hortícola que identifique sus potencialidades y amplíe su oferta de productos frescos y derivados. Dado que la escala de producción actual no es sostenible ni garantiza ingresos suficientes, desde Camuzzi también contribuimos con capital semilla para mejorar el equipamiento y permitir la expansión de la producción.

- A través del programa Bitácoras de viaje se visibilizaron los emprendimientos de localidades Neuquinas, mediante una travesía para descubrir rincones e historias de vecinos que con su esfuerzo acompañan su desarrollo. El periodista Leandro Vesco recorrió las localidades de El Chocón, Santo Tomás, Piedra del Águila, Villa La Angostura, San Martín de los Andes, Junín de los Andes, Los Catutos, Chos Malal, Cutral Co y Añelo, donde grabó los testimonios que fueron parte de este ciclo audiovisual que se difundieron en las redes sociales de Camuzzi.



“ En **Camuzzi**
tenemos la
convicción de que el
emprendedurismo es
fundamental para el
crecimiento económico.

Alianzas Estratégicas

- *Sector Público*
- *Organizaciones de la sociedad civil*

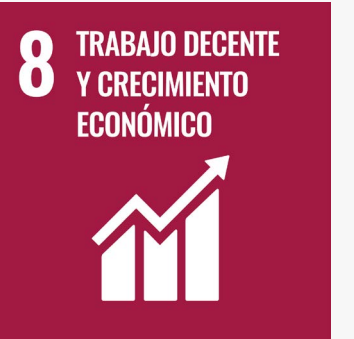
Asociación Conciencia, Fundación Cruzada Patagónica, Asociación Civil Responde, Secretaría de Desarrollo Productivo y PyME del gobierno de la provincia de Tierra del Fuego, Municipalidad de Ushuaia, UTHGRA (Unión de Trabajadores del Turismo, Hoteleros y Gastronómicos de la República Argentina), municipalidades de Abramo y Pichi Huinca (La Pampa).

Anexo

- **Reporte de Sustentabilidad**

https://www.camuzzigas.com/wp-content/uploads/2024/08/Camuzzi_Reporte_Sustentabilidad_2023.pdf

camuzzi



Anexo





Esta iniciativa se presentó en el marco del programa "Conectando Empresas con ODS" desarrollado por CEADS en alianza con EY Argentina.

COPYRIGHT 2025